



MANUAL DE MARCA 2021

M

MARCA

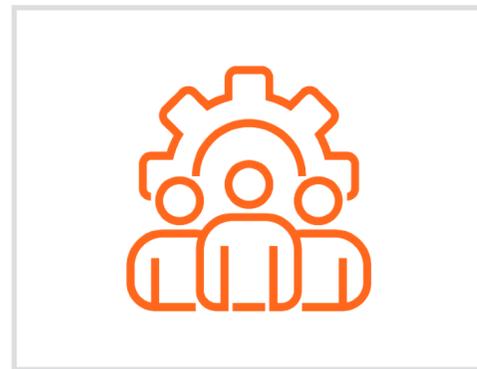
Por nuestra arquitectura de marca nos identificamos como una Marca Monolítica, esto dado a que todas nuestras submarcas comparten la personalidad de la marca matriz.



V A L O R E S C O R P O R A T I V O S



Compromiso



Integridad



Transparencia



Imparcialidad



Innovación

Estos son los iconos oficiales para representar los valores MAB, deben usarse en todas las comunicaciones internas y externas al referirse a los valores corporativos.

M M

M A R C A M A B 4 . 0

Aplicación de logo para Colombia





Á r e a d e R e s e r v a

Es un espacio de protección o área de reserva que no debe ser invadido por otro elemento.



El tamaño mínimo permitido es de 1 cm.





U s o C r o m á t i c o

A continuación se presenta el correcto uso del logotipo sobre fondos de color.





U s o s I n c o r r e c t o s



Cambiar las proporciones



Alterar el orden de los elementos



Usar colores distintos a los oficiales



Cambiar el color de alguna de las partes



Rotar el logotipo



Usar solo Interventoría 4.0



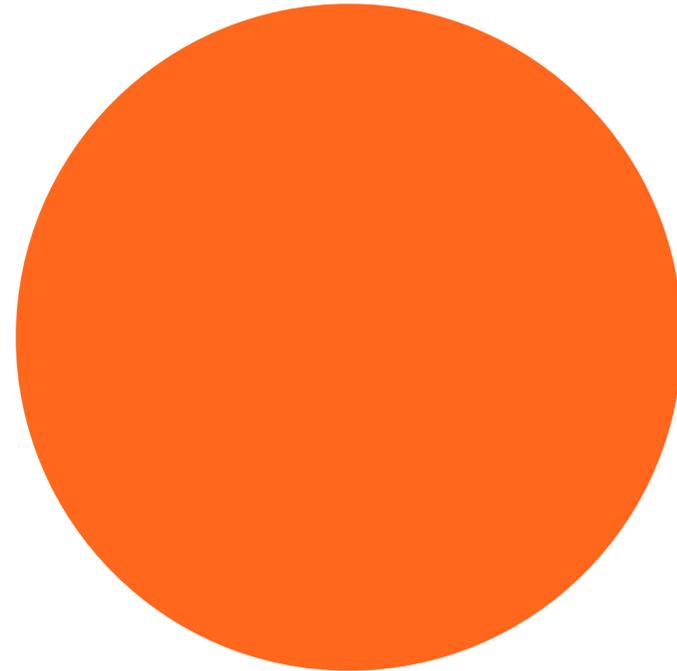
Cambiar la fuente tipográfica



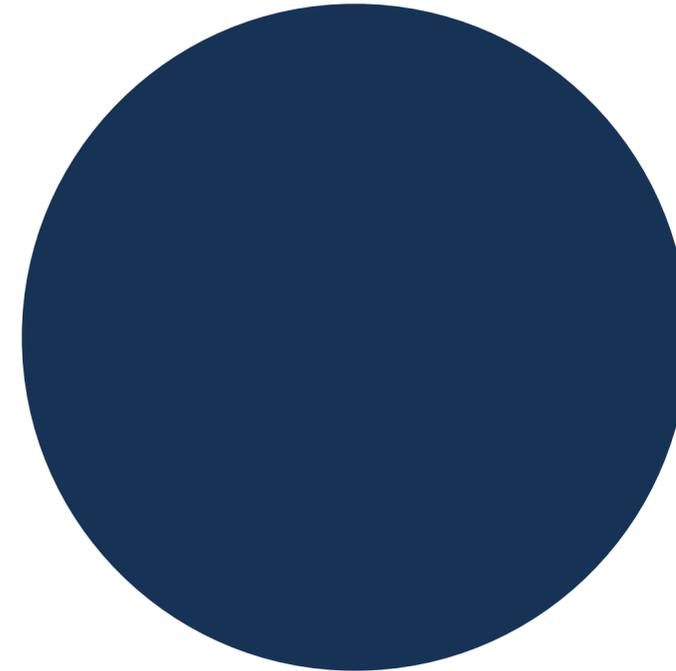
Usarlo de manera vertical

P

Paleta de Color Principal



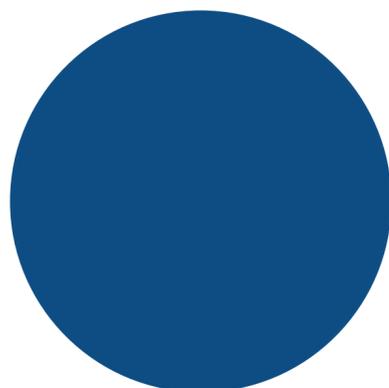
-  **PANTONE:** 1585c
-  **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
-  **RGB:** 255 · 103 · 28
-  **HEX:** ff671c



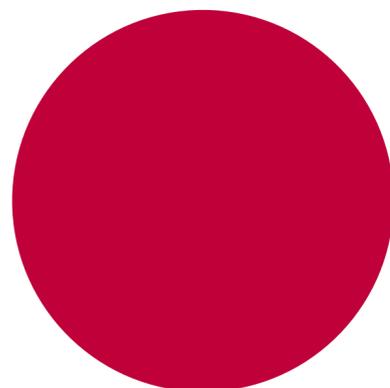
-  **PANTONE:** 540c
-  **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
-  **RGB:** 22 · 50 · 85
-  **HEX:** 163255

P

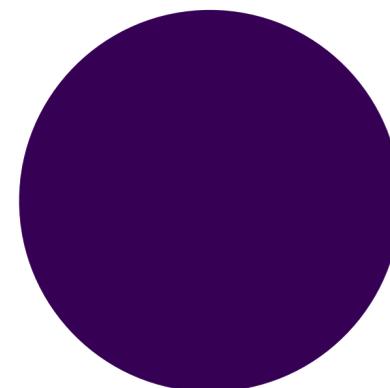
Paleta de Color para
Comunicaciones Internas



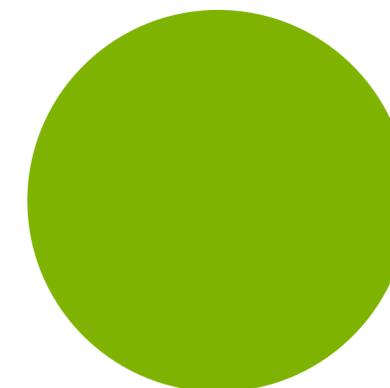
CMYK: 97 · 69 · 22 · 7
RGB: 14 · 77 · 131
HEX: 0e4d83



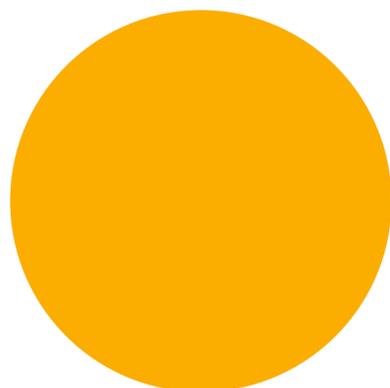
CMYK: 17 · 100 · 68 · 8
RGB: 191 · 0 · 57
HEX: bf0039



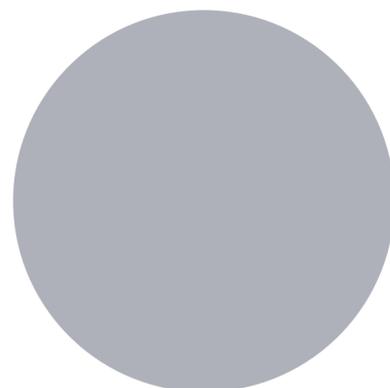
CMYK: 93 · 100 · 31 · 33
RGB: 54 · 0 · 85
HEX: 360055



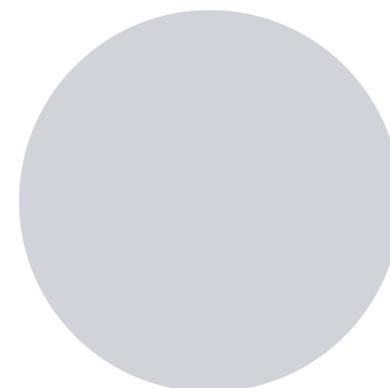
CMYK: 58 · 5 · 100 · 0
RGB: 127 · 179 · 2
HEX: 7fb302



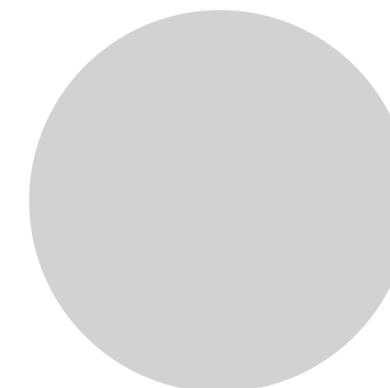
CMYK: 0 · 37 · 95 · 0
RGB: 251 · 173 · 0
HEX: fbad00



CMYK: 35 · 25 · 21 · 3
RGB: 174 · 177 · 185
HEX: AEB1B9



CMYK: 22 · 15 · 12 · 0
RGB: 208 · 211 · 217
HEX: 163255



CMYK: 0 · 0 · 0 · 20
RGB: 218 · 218 · 218
HEX: dadada



Tipografía

Tipografías para comunicación externa, clientes, socios, proveedores, contratistas, entre otros será de uso estricto las fuentes definidas.

Montserrat

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Medium **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Light **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Open Sans

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Medium **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Light **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Raleway

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Medium **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Light **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Tipografías para la comunicación interna de la empresa, el uso de fuentes será de uso estricto las fuentes definidas.

Alisha

Regular *abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890*

Arial

Regular **abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

S

Sucursales

Chile

La aplicación correcta del concepto Interventoría 4.0 en Chile es Inspección 4.0, esto se aplica para todas las comunicaciones destinadas a esta sucursal.



*Aplica los mismos usos incorrectos pag. 15, paleta de color principal pag. 17 de la marca madre MAB Ingeniería de Valor Interventoría 4.0

Perú

La aplicación correcta del concepto Interventoría 4.0 en Perú es Supervisión 4.0, esto se aplica para todas las comunicaciones destinadas a esta sucursal.



*Aplica los mismos usos incorrectos pag. 15, paleta de color principal pag. 17 de la marca madre MAB Ingeniería de Valor Interventoría 4.0



UNIDADES DE NEGOCIO



*Aplica el mismo uso cromático pag. 13, usos incorrectos pag. 15, paleta de color principal pag. 17 de la marca madre MAB Ingeniería de Valor Interventoría 4.0

*MAB Tec cuenta con un manual de marca independiente

P

PROGRAMAS INTERNOS

MAB cuenta con iniciativas internas que responden a los ejes culturales de la organización, cada una de estas cuenta con una identidad propia.



- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c
- **CMYK:** 58 · 5 · 100 · 0
RGB: 127 · 179 · 2
HEX: 7fb302



- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c
- **CMYK:** 17 · 100 · 68 · 8
RGB: 191 · 0 · 57
HEX: bf0039



- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c
- **CMYK:** 93 · 100 · 32 · 33
RGB: 51 · 32 · 81
HEX: 332051



- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c

*En casos de tener que usar el logo de MAB Ingeniería de Valor Interventoría 4.0 junto a alguno de los logos de programas a este se le debe suprimir la parte de MAB Ingeniería de Valor.



- **CMYK:** 97 · 69 · 22 · 7
RGB: 14 · 77 · 131
HEX: 0e4d83
- **CMYK:** 0 · 37 · 95 · 0
RGB: 251 · 173 · 0
HEX: fbad00
- **CMYK:** 58 · 5 · 100 · 0
RGB: 127 · 179 · 2
HEX: 7fb302
- **CMYK:** 17 · 100 · 68 · 8
RGB: 191 · 0 · 57
HEX: bf0039



- **CMYK:** 99 · 84 · 50 · 68
RGB: 16 · 23 · 43
HEX: 101A2B
- **CMYK:** 97 · 69 · 22 · 7
RGB: 59 · 190 · 239
HEX: 3BBEEF
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c



- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c

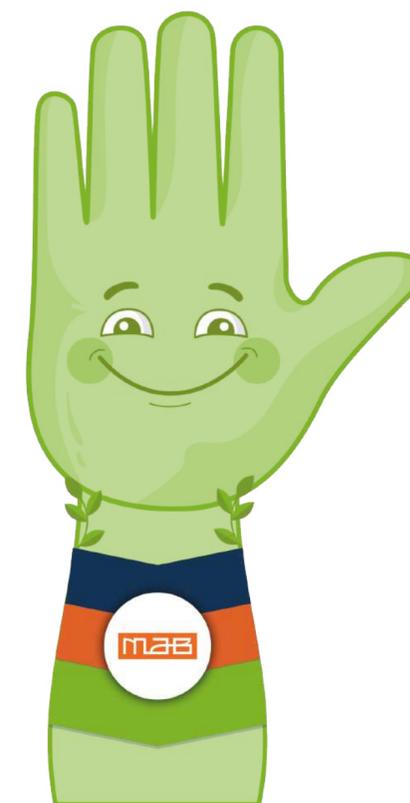
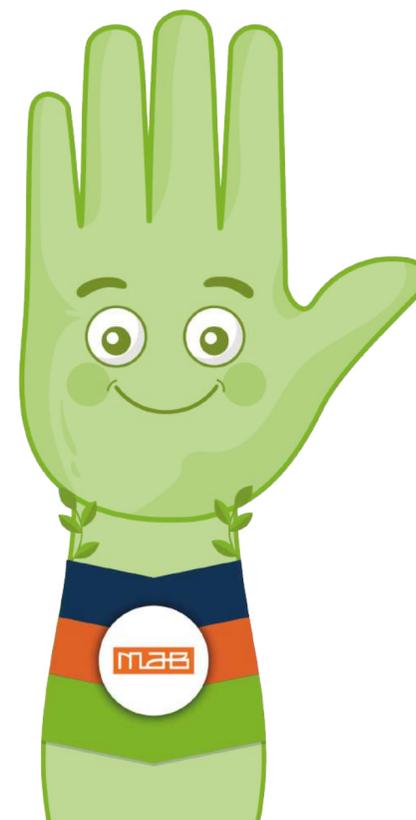


- **CMYK:** 100 · 80 · 38 · 34
RGB: 22 · 50 · 85
HEX: 163255
- **CMYK:** 0 · 70 · 88 · 0
RGB: 255 · 103 · 28
HEX: f671c

Personaje RSE

Este es el personaje oficial del programa RSE.

No se permite el uso de ningún otro personaje en la comunicación institucional.



E

ELEMENTOS GRÁFICOS

C u a d r a d o

Como representación de orden, excelencia y seguridad, pero con una anomalía en uno de sus vértices, que indica flexibilidad al cambio e innovación.

Estos elementos en su mayoría deberán usar los colores principales de MAB.



M a l l a

Este elemento simboliza la evolución de la marca al concepto 4.0 en el que se asocia innovación, interconexión y redes de trabajo colaborativas.

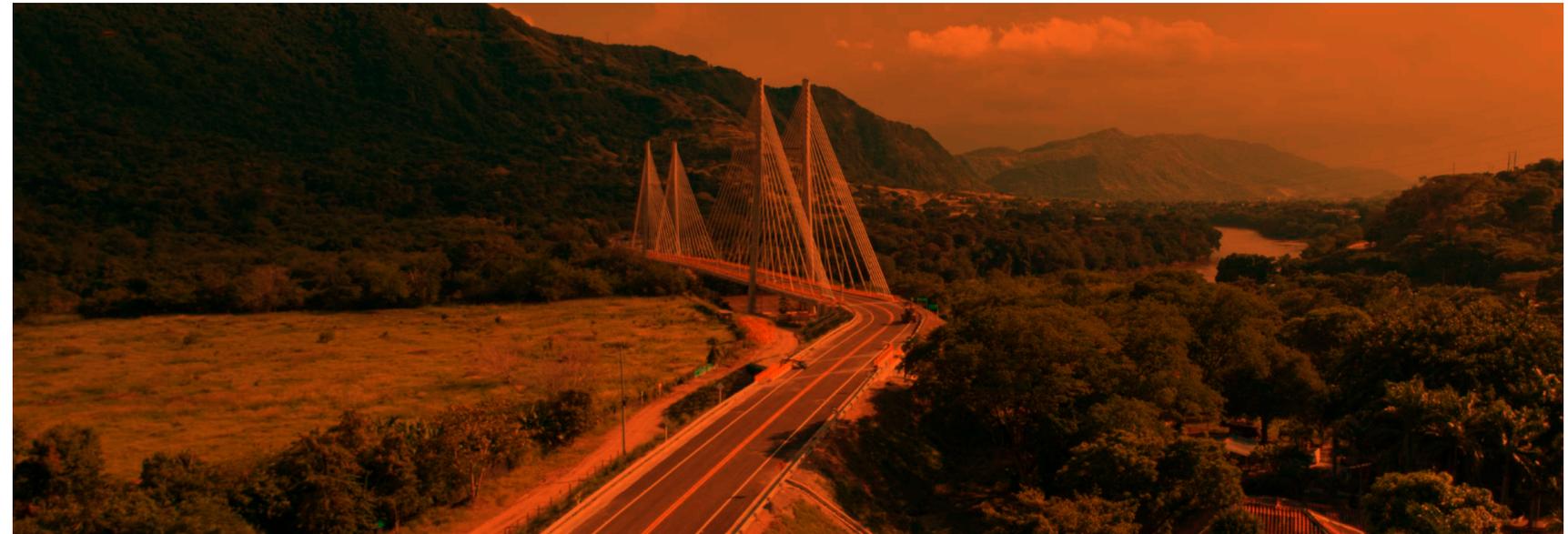


Fotografía

Fotografía completa con el logotipo posicionado al extremo inferior derecho, siempre respetando el área de reserva permitido.



Filtro con opacidad (Solo esta permitido el uso de los colores primarios).



Filtro con degradado de color a transparente (Solo esta permitido el uso de los colores primarios).



Iconos

El estilo de los iconos debe ser lineal.





TONO DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EXTERNO

MAB Utiliza un lenguaje limpio y sencillo, evita caer en imprecisiones y busca ser conciso en lo que va a decir. Al comunicar con los demás lo hace con respeto y cortesía refiriéndose con la etiqueta “usted”.

COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO INTERNO

Es una comunicación más cercana con el colaborador, pero se elimina la referencia de “Familia MAB”, se debe usar denominación de “Equipo MAB”. Se comunica con un tono de proximidad al referirse con la etiqueta “tú”.

M

MERCHANDISING



