

Innovation Tour Fábrica de Ramo

Luis Enrique Sánchez, Topógrafo del Proyecto INVIAS 1578-2021, fue el ganador del reto lanzado el Día de la Creatividad e Innovación, que consistía en contarnos cómo y en qué había innovado en su proceso, respuesta que lo llevó a ser elegido para ser parte del primer Innovation Tour del 2022, actividad liderada por el Club de Innovación.



En medio del recorrido por la planta de producción pudo aprender cómo la innovación estuvo presente desde los inicios de esta marca, llevándola a ser una de las empresas más reconocidas y queridas por los colombianos; te compartimos los principales aprendizajes:



◆ La primera muestra de innovación en la compañía se identificó cuando del ponqué tradicional nació la idea de venderlo en porciones personales, razón por la cual nació Gala, convirtiendo a Ramo en la primera compañía en ofrecer esta presentación.



◆ Repensar la forma de distribuir sus productos de forma rápida y efectiva en los diferentes barrios, llevó a la marca a usar triciclos como medio de transporte; innovación que aportó a una consolidación de marca en los ciudadanos.



◆ El 10 de mayo de este año se lanzó el primer criptoponqué en el mundo, en una alianza entre Ramo y Buda (sitio para comprar y vender bitcoins, ethereum y otras criptomonedas); lanzando 1000 unidades a la venta de un ponqué tradicional que le dará al comprador Satochis, (porción de Bitcoin).

