





MAB 2025 CREAMOS EL FUTURO HOY



- PERSPECTIVA
 TALENTO HUMANO
- Lograr una percepción de Cultura MAB en todas las partes interesadas.
- Contar con el personal requerido a través de una búsqueda efectiva (Tiempo y calidad).
- Potenciar el Talento Humano de MAB a través del fortalecimiento de competencias.



PERSPECTIVA **DE PROCESO**

- Fortalecer los procesos para que respondan a la estrategia y a la cultura.
- Optimizar actividades críticas de la organización.
- Lograr la certificación anticorrupción.
- Fortalecer el programa de Responsabilidad Social como parte integral de la promesa de valor.



PERSPECTIVA INNOVACIÓN

 Fortalecer el Sistema de Gestión de Innovación.



PERSPECTIVA **CLIENTES**

- •Ser reconocidos por nuestra promesa de valor (Generar valor).
- Posicionarnos en el sector privado (edificaciones)



PERSPECTIVA FINANCIERA

- Mantener una utilidad mínima establecida por nuestra gerencia.
- Aumentar los ingresos operacionales mín. 8% anual respecto al año anterior.

Con orgullo y responsabilidad hemos trabajado en el Plan Estratégico 2025 de nuestra organización, enfocando la visión empresarial hacia la consecución de grandes metas.